

Sustentabilidad, innovación y estrategia

Lionel Sotomayor, Rodolfo Ham

Últimamente, la sustentabilidad se ha hecho un tema recurrente en las conversaciones corporativas. Un creciente número de empresas en Chile están publicando su huella de carbono, han compensado emisiones o desarrollado informes de sustentabilidad, para demostrar su compromiso con el medioambiente y la sociedad. Uno se pregunta ¿por qué la sustentabilidad está concitando tanta atención. Adicionalmente, es posible apreciar:

- Las fuentes de energía basadas en petróleo están llegando a un estado de máxima disponibilidad y se requiere ampliar la matriz energética;
- El crecimiento poblacional y la industrialización de naciones gigantes como China e India implica una severa presión sobre los recursos naturales;
- Los grandes retailers están exigiendo a sus proveedores que tengan productos sustentables, el uso de materias primas sin sustancias prohibidas, medición y mitigación de su huella de carbono, y les han dado un período para que produzcan el ajuste si quieren mantener su condición de tales;
- La industria de la construcción está utilizando prácticas sustentables a través de procesos/ tecnologías/ productos LEED¹ (Leadership in Energy and Environmental Design que provee un método de puntuación para evaluar dichas prácticas).
- En los países más desarrollados las empresas están adoptando un nuevo modelo de administración centrado en sustentabilidad², y han comenzado a efectuar cambios en los productos y servicios que ofrecen para hacerlos sustentables en todo su ciclo de vida, a hacer más eficientes las cadenas de proveedores respecto a manejo de residuos, transporte, empaque, y a innovar en sus procesos productivos y de distribución buscando eliminar los residuos, a contar con instalaciones LEED.

Para seguir leyendo este artículo puede dirigirse a nuestro blog:

http://www.quam.cl/blog_detalle.php?id=7

¹ US Green Building Council

² Sustainability: the embracers seize advantage. MIT Sloan Management Review. Winter 2011.